



## LIGOWIEC MISTRZÓW WIOSNA 2011 /Liga dla firm w tygodniu - sztuczna trawa lub hala/

Zapraszam Państwa Firmę do udziału w istniejących od 1998 roku amatorskich rozgrywkach piłki nożnej „Ligowiec”. Do wyboru dla uczestników proponuję najstarsze halowe biznesowe rozgrywki w Warszawie tj. „Ligowiec Mistrzów” albo nowoczesną ligę na sztucznej trawie. Wszystkie mecze w dogodnych terminach w tygodniu wieczorami. Natomiast drużyny, które nie czują się na siłach grać w rozgrywkach, zapraszam do treningów pod okiem doświadczonych trenerów. Ponad sto drużyn uczestniczących w każdej edycji naszych rozgrywek to dla mnie osobiście wielkie wyróżnienie oraz motywacja do cięższej pracy.

Adam Grzymski



### Uczestnikom rozgrywek Ligowiec Mistrzów Wiosna 2011 oferujemy:

- **doskonałą lokalizację** - hale i boiska ze sztuczną trawą położone przy stacji Metro Pole Mokotowskie i Dworzec Gdański,
- **dogodne terminy** tj. poniedziałek, wtorek, środa lub czwartek w godz. wieczornych,
- **gwarancję** rozegrania min. 10 meczów w sezonie, każdy 2 x 20 minut z drużynami na podobnym poziomie (trzy, cztery poziomy),
- **atrakcyjne nagrody** rzeczowe dla zwycięzców, puchary i medale wręczone na uroczystej gali zakończenia sezonu,
- **wodę firmy „EDEN”** w dystrybutorach dla zawodników,
- **bezpłatną reklamę** dla firmy na boisku oraz na naszej stronie,
- **serwis internetowy** [www.ligowiec.pl](http://www.ligowiec.pl) dedykowany rozgrywkom (relacje z meczów, dokładne statystyki, tabele, wyniki).



### PROMOCJA !!! ZGŁOSZENIE NA DWA SEZONY DO 10 MARCA 2011 = 10 KOMPLETÓW PIŁKARSKICH GRATIS !!!

Rozgrywki trwają od początku kwietnia 2011 roku do końca czerwca 2011

**Udział w wiosennej edycji Ligowca Mistrzów kosztuje jedynie: 2999 zł netto \***

**PROMOCJA !!!**  
**Zgłaszając Firmę do edycji wiosna i jesień** rozgrywek Ligowiec Mistrzów Sztuczna Trawa **do dnia 10 marca br.** otrzymają Państwo **10 kompletów piłkarskich „Zina”** (koszulka z numerem i spodenki) **GRATIS !!!**

\* cena netto, należy doliczyć podatek VAT w wysokości 23 %





## PROFESJONALNE ROZGRYWKI PIŁKARSKIE DLA AMATORÓW



Uroczyste zakończenie sezonu w „Ligowcu” to szansa, aby otrzymać puchar z rąk znanych osób ze świata piłki nożnej. Gościliśmy już m.in. byłych trenerów Reprezentacji Polski **Andrzeja Strejlaua** oraz **Jerzego Engela**, Posła na Sejm RP **Romana Koseckiego**, także byłych i obecnych piłkarzy Legii Warszawa: **Jakuba Rzeźniczaka**, **Dicksona Choto**, **Aleksandara Vukovica**, czy **Wojciecha Kowalczyka**. Puchary wręczali także znani dziennikarze **Tomasz Zubilewicz** oraz **Sergiusz Ryczel**.



Nasze działania spotykały się dużym zainteresowaniem mediów. Często pisały o nas gazety takie jak: Gazeta Wyborcza, Przegląd Sportowy, Rzeczpospolita, Nasza Legia, Mazowiecki Kurier Sportowy, Warsaw Insider, Passa, Pasmio, Tygodnik Południe i wiele innych. Z wizytą na naszych turniejach bywały także telewizje tj. Orange Sport Info, TVN Warszawa, TVP Info Warszawa oraz telewizja WOT.





## DO TEJ PORY ZAUFALI NAM M.IN.:

### **Banki i instytucje finansowe:**

- Citibank Handlowy, ING, PKO BP, Bank Millennium, Bank BNP Paribas, Polbank EFG, Allianz Bank, Toyota Bank, Nordea Bank, Noble Bank, Legg Mason, Open Finance,

### **Media:**

- TVN, TVN 24, N Sport, TVP, Orange Sport Info, Nasza Legia, Radio RMF FM, Axel Springer, Agencja Reuters, Wydawnictwo Murator, Super Express, Życie Warszawy, Reprezentacja Polski Dziennikarzy, Gruner+Jahr Polska, Newsweek, TOK FM,

### **Instytucje oraz jednostki budżetowe, uczelnie, szkoły itd.:**

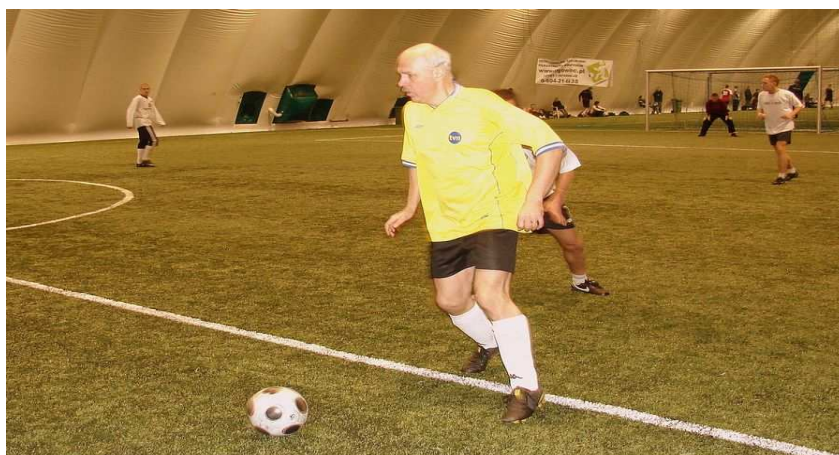
- Ministerstwo Spraw Zagranicznych, Senat RP, Ambasada Wielkiej Brytanii, Urząd Statystyczny, Metro Warszawskie, Collegium Civitas, WIT, Wyższa Szkoła Promocji, Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania, The British School, Stowarzyszenie Italiani in Polonia, Spółka PL 2012, Dowództwo Garnizonu Warszawa, Biuro Bezpieczeństwa Narodowego,

### **Firmy oraz znane polskie marki:**

- Toyota Motor Poland, Heyah, ERA, Play, Polkomtel, Kolporter S.A., Smyk, Orco Property Group, Art Development, Securitas Polska, Piotr i Paweł, Fritolay B.G, Ibumax, Asseco, Poczta Polska, Polskie Przedsiębiorstwo Wydawnictw Kartograficznych, Bilfinger Berger Budownictwo, Bosch/Siemens AGD, Nokia Siemens Network, Siemens IT Solutions, Stroer, Chlear Channel, OBI, Comarch, Infovide-Matrix, Interpost, LOT, Makro Cash&Carry, Skandia Życie, Solidex, Topex, JSK Architekci, UPS, Grospol, Art. Development, Ford Auto Plaza, Toyota Radość, Toyota Logistic, Ciszewski Marketing Group, Club '70, Super Taxi, Wawa Taxi, Dayglob, Nissan Zaborowski, GrECo JLT Polska, Jimmy Bradley's Irish Bar, Pilot, Cefarm, Butik, Bobi-red.pl, Roboclean, SNK Consulting, Prowokator, Ekro oraz wiele, wiele innych.

**Dołącz do nas już tej wiosny i przekonaj się, że nie musisz przepłacać, aby grać w piłkę w fajnych warunkach i terminach. Ligowiec to dobra marka za rozsądne pieniądze.**

**Zadzwoń i zapisz swoją Firmę:  
(22) 898-31-91 oraz 0-604-21-68-35  
lub napisz: [biuro@ligowiec.pl](mailto:biuro@ligowiec.pl)  
[www.ligowiec.pl](http://www.ligowiec.pl)**





## ZAPISY I ZGŁOSZENIE DO ROZGRYWEK:

**Aby zapisać drużynę należy przesłać formularz zgłoszenia**  
(do ściągnięcia z [www.ligowiec.pl](http://www.ligowiec.pl)) lub  
zadzwoń do nas pod tel./fax: **(22) 898-31-91**, tel. kom.: **0-604-21-68-35**.

Ilość miejsc w rozgrywkach jest ograniczona, a zapisy są do wyczerpania miejsc. Zgłaszając drużynę do dwóch kolejnych edycji Wiosna i Jesień 2011 **Ligowiec Mistrzów Sztuczna Trawa** (w tygodniu wieczorami, tuż przy stacji Metra) **do 10 marca 2011 r.** otrzymuje się **gratis dziesięć kompletów piłkarskich firmy „Zina”**.

## CENNIK I NASZA OFERTA WIOSNA 2011:

**Ligowiec Mistrzów Sztuczna Trawa (raz w tygodniu wieczorami w centrum W-wy):**

- **2999 zł** netto za jedną edycję wiosenną (do 10 marca w cenie komplet strojów piłkarskich),

**Ligowiec Mistrzów Hala (raz w tygodniu wieczorami w centrum W-wy):**

- **2999 zł** netto za jedną edycję wiosenną,

**Treningi na sztucznej trawie (dwie drużyny w tygodniu wieczorami w centrum W-wy):**

- **1999 zł** netto od drużyny za cykl dziesięciu godzinnych treningów pod okiem doświadczonego trenera,

**Indywidualne treningi na sztucznej trawie (jedna drużyna w tygodniu wieczorami w centrum W-wy):**

- **2999 zł** netto za cykl dziesięciu godzinnych treningów pod okiem doświadczonego trenera,

\* powyższe ceny netto, należy doliczyć podatek VAT w wysokości 23 %

**W każdej edycji naszych rozgrywek uczestniczy ponad 100 drużyn. Dołącz do nas.**



**„Ligowiec”**

ul. Batorego 18, 02-591 Warszawa,

tel./fax.: (0-22) 898-31-91, tel. kom.: 0-604-21-68-35

e-mail: [biuro@ligowiec.pl](mailto:biuro@ligowiec.pl)

Internet: [www.ligowiec.pl](http://www.ligowiec.pl)

NIP 951-185-38-72, REGON 140795324



**CALINO**

